

Министерство образования Новосибирской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебной работе

_____ С.В.Белина

«_____» _____ 2020

Директор С.С. Лузан

Комплект контрольно-измерительных материалов

ОП.10 Проектирование зданий и сооружений

по разделу:

Ценообразование

основной профессиональной образовательной программы

по специальности СПО

09.02.05 Прикладная информатика

Новосибирск, 2020 г.

Комплект контрольно-измерительных материалов разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)», входящей в состав укрупнённой группы специальностей 09.00.00 «Информатика и вычислительная техника»

Разработчик(и):

Организация-разработчик: ГБПОУ НСО «Новосибирский профессионально-педагогический колледж»

Зильбернагель Я.Г. преподаватель

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

Рассмотрено на заседании ПЦК информационных технологий и социально-правовых дисциплин

Протокол № 1 от «01» сентября 2020 г.

Председатель ПЦК _____/Ануфриева О.Ю./

Содержание

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	4
1.1 Область применения.....	4
1.2 Система контроля и оценки освоения программы.....	4
1.3 Организация контроля и оценки освоения программы.....	6
2. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ	7
Перечень информационных источников.....	13

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Комплект контрольно-измерительных материалов (КИМ) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 10 Проектирование зданий и сооружений (ценообразование).

КИМ включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КИМы разработаны в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по специальности 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)», входящей в состав укрупнённой группы специальностей 09.00.00 «Информатика и вычислительная техника»; программы учебной дисциплины «Проектирование зданий и сооружений (ценообразование)».

1.2. Система контроля и оценки освоения программы

В результате освоения учебной дисциплины Проектирование зданий и сооружений (ценообразование) обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС компетенциями:

ПК 2.1. Осуществлять сбор и анализ информации для определения потребностей клиента.

ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности.

ПК 4.2. Определять сроки и стоимость проектных операций

ПК 4.3. Определять качество проектных операций.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать нормативное и законодательное обеспечение для проверки расчетов или обоснования цен;

У2 - проводить анализ цен

знать:

З1 - виды цен и методы их расчета;

З2 - особенности стратегии ценообразования на различных типах рынков.

Результаты освоения дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания, средства проверки
У1. Использовать нормативное и законодательное обеспечение для проверки расчетов или обоснования цен	Использование нормативного и законодательного обеспечения для проверки расчетов или обоснования цен	Текущий контроль, практическая работа
У2. Проводить анализ цен	Правильность проведенного анализа цен	Текущий контроль, практическая работа
З1. Виды цен и методы их расчета	Расчет цены продукции различными методами с учетом специфики организации	Текущий контроль, практическая работа
З2. Особенности стратегии ценообразования на различных типах рынков	Правильность выбора стратегий ценообразования	Текущий контроль, практическая работа

1.3. Организация контроля и оценки освоения программы

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1. Использовать нормативное и законодательное обеспечение для проверки расчетов или обоснования цен	Практическая работа	Дифференцированный зачет
У2. Проводить анализ цен	Практическая работа	Дифференцированный зачет
З1. Виды цен и методы их расчета	Практическая работа	Дифференцированный зачет
З2. Особенности стратегии ценообразования на различных типах рынков	Практическая работа	Дифференцированный зачет

Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания			
	У1	У2	З1	З2
Система цен, ее параметры. Классификация основных видов цен			ТЗ	
Особенности ценообразования на различных типах рынка	ПР	ПР	ПР	ТЗ ПР
Сущность и классификация ценовых стратегий. Этапы разработки ценовой стратегии		ПР		ТЗ ПР
Государственное регулирование цен.	ТЗ			

Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания			
	У1	У2	З1	З2
Система цен, ее параметры. Классификация основных видов цен			ДЗ	
Особенности ценообразования на различных типах рынка	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ
Сущность и классификация ценовых стратегий. Этапы разработки ценовой стратегии		ДЗ		ДЗ
Государственное регулирование цен.	ДЗ			

Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: текущего контроля - решение практических и выполнение самостоятельных работ, промежуточная аттестация – тестовое задание.

2. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Контрольно-оценочные мероприятия проводятся в учебном кабинете.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест учебного кабинета:

- рабочие столы;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект тестовых, практических и контрольных заданий по темам.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Тестовое задание для дифференцированного зачета

1) Задания в тестовой форме

1. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

- а) стимулирующую функцию;
- б) распределительную функцию;
- в) информационную функцию;
- г) функцию сбалансирования спроса и предложения.

2. С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики с более высокой нормой прибыли, благодаря:

- а) регулирующей функции;
- б) стимулирующей функции;
- в) распределительной функции;
- г) функции сбалансирования спроса и предложения.

3. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- а) взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей;
- б) взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- в) взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей;
- г) все товары производятся в условиях конкуренции.

4. Продавцы придерживаются политики адаптивного ценообразования:

- а) на олигопольном рынке;
- б) рынке монополистической конкуренции;
- в) рынке свободной конкуренции;

г) монопольном рынке.

5. Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- а) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- б) конкурирующие организации продают дифференцированный товар, а не однородный;
- в) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции организации получают экономическую прибыль;
- г) конкурирующие организации продают уникальные товары.

6. В состав оптовой отпускной цены входят следующие элементы:

- а) оптовая цена предприятия изготовителя и налоги;
- б) себестоимость и прибыль;
- в) оптовая (отпускная) цена изготовителя, снабженческо-сбытовая надбавка и торговая наценка.

7. Скользящая цена — это:

- а) цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;
- б) цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- в) цена, учитывающая инфляцию издержек;
- г) цена, при которой производственная организация может лишь возмещать свои издержки.

8. Основанием для выделения твердых цен является:

- а) степень регулирования;
- б) устойчивость во времени;
- в) ориентир для фиксации контрактных цен;
- г) постоянство структурных элементов.

9. Подвижная цена — это:

- а) цена разнородных по качеству товаров, устанавливаемая в среднем вне зависимости от индивидуальных качеств, сортов отдельных единиц товара;
- б) цена, по которой товар реализуется с немедленной оплатой;
- в) зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится;
- г) цена, установленная на основе изучения спроса и предложения в условиях сильно монополизированного рынка.

10. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:

- а) высокоэластичного спроса;
- б) низкоэластичного спроса;

- в) единичной эластичности;
- г) положительной эластичности.

11. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

- а) взаимозаменяемыми;
- б) взаимодополняемыми;
- в) независимыми;
- г) нормальными.

12. Спрос можно считать неэластичным, если:

- а) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- б) при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно;
- в) при изменении цены спрос не изменится;
- г) при постоянной цене изменяется спрос.

13. К параметрическим методам ценообразования относятся:

- а) метод удельных показателей;
- б) метод целевой прибыли;
- в) балльный метод;
- г) анализ безубыточности;
- д) расчет цены с учётом рентабельности инвестиций.

14. Недостатки методов затратного ценообразования:

- а) сложность сбора информации;
- б) недостоверность исходных данных;
- в) игнорирование информации о поведении покупателей;
- г) игнорирование информации о поведении конкурентов.

15. Если цены на программное обеспечение существенно вырастут:

- а) продажи компьютеров возрастут;
- б) продажи компьютеров снизятся;
- в) продажи компьютеров не изменятся;
- г) покупатели вообще не будут их покупать;
- д) невозможно предсказать.

16. С помощью цены осуществляет распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между отраслями экономики, регионами страны, фондом накопления и фондом потребления, различными формами собственности и социальными группами населения:

- а) учетно-измерительная функция;
- б) стимулирующая функция;
- в) регулирующая функция;
- г) распределительная функция.

17. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- а) учетно-измерительной;
- б) регулирующей;
- в) стимулирующей;
- г) распределительной.

18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

- а) адаптивной политики цен;
- б) политики приспособления к ведущим конкурентам;
- в) маркетингового ценообразования;
- г) политики доминирующего лидерства.

19. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- б) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
- в) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;
- г) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.

20. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;
- б) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя;
- в) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
- г) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли.

21. Особенность оптовых цен:

- а) назначаются на крупные партии товара;
- б) по такой цене товар продается промежуточному потребителю;
- в) по такой цене товар покупается для конечного потребления;
- г) по такой цене товар продается населению.

22. По стадиям движения товара выделяют:

- а) регулируемые цены;
- б) закупочные цены;
- в) скользящие цены;
- г) розничные цены.

23. Не включается в свободную закупочную цену:

- а) оптовая отпускная цена;
- б) снабженческо-сбытовая надбавка;
- в) прибыль производителя;

г) торговая надбавка.

24. При анализе средних цен корректно применить среднюю взвешенную по объемам продаж, если:

- а) изменение цен не приводит к значительным изменениям объемов продаж;
- б) изменение цен приводит к значительным изменениям объемов продаж;
- в) изменения, цен регистрируются через неравные интервалы;
- г) цены остаются постоянными.

25. Эластичность спроса по цене — это:

- а) зависимость спроса от цены;
- б) зависимость изменения спроса от изменения цены;
- в) зависимость спроса от изменения цены;
- г) зависимость спроса от доходов.

26. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 10%?

- а) снизится на 10 %;
- б) увеличится на 10 %;
- в) снизится на 1 %;
- г) увеличится на 1 %;
- д) не изменится.

27. Производитель считает возможным повышение цен, если:

- а) стремится расширить свое присутствие на рынке;
- б) имеет незанятые производственные мощности;
- в) считает спрос неэластичным;
- г) производит уникальную продукцию.

28. Параметрический ряд:

- а) включает продукцию, одинаковую по назначению и технологии изготовления;
- б) включает продукцию, одинаковую по назначению;
- в) включает разнородную продукцию;
- г) включает взаимодополняемую продукцию.

29. Причины широкого распространения методов затратного ценообразования на практике:

- а) доступность информации об издержках;
- б) справедливость по отношению к участникам товарообменной операции;
- в) наиболее точный расчет рыночной цены;
- г) надежность информации.

30. Точка безубыточности — это:

- а) цена, при которой организация начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции;

- г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

Ответы на тесты

Номер проса	во- Ответ	Номер проса	во- Ответ	Номер проса	во- Ответ
1	Г	6	А	11	А
2	В	7	Б	12	А
3	В	8	Б	13	А,В
4	В	9	В	14	В,Г
5	В	10	А	15	Б

Номер проса	во- Ответ	Номер проса	во- Ответ	Номер проса	во- Ответ
16	Г	21	Б	26	Г
17	Г	22	Б,Г	27	А
18	А	23	Г	28	А
19	А	24	А	29	А
20	А	25	Б	30	Б

Каждое задание оценивается в 1 балл. Общее количество баллов равно 30.
Время выполнения работы - 60 минут.

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
86 ÷ 100	5	отлично
60 ÷ 85	4	хорошо
35 ÷ 59	3	удовлетворительно
менее 35	2	не удовлетворительно

Перечень практических работ

Практическая работа 1 «Система цен. Цена и рынок»

Практическая работа 2 «Состав и структура цены»

Практическая работа 3 «Затратное ценообразование»

Практическая работа 4 «Расчет различных видов цен»

Практическая работа 5 «Пассивное и активное ценообразование»

Перечень информационных источников

Основные источники:

1. Липсиц, И. В. Цены и ценообразование: учебное пособие для СПО/ И. В. Липсиц. - М.: Юрайт, 2020 - 160 с. – (Профессиональное образование). [Электронный ресурс]; Режим доступа <https://urait.ru>

Дополнительные источники:

1. Гумба, Х. М. Ценообразование и сметное дело в строительстве [Текст]: учебно-практическое пособие/ Х. М. Гумба, Е. Е. Ермолаев, С. С. Уварова. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт; [Б. м.]: Высшее образование, 2010. - 420 с.: ил.

2. Дмитриенко, Т. В. Проектно-сметное дело [Текст]: контрольные материалы: учебное пособие/ Т. В. Дмитриенко. - М.: Академия, 2012. - 144 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование).

3. Ильин, В. Н. Сметное ценообразование в строительстве [Текст]: учебное пособие/ В. Н. Ильин, А. Н. Плотников. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 319 с.: ил. - (Высшее образование).

4. Кабанов, В. Н. Строительные сметы [Текст]: практическое пособие/ В. Н. Кабанов, Б. А. Баянов. - М.: Проспект, 2012. - 448 с.: ил.

5. Либерман, И. А. Техническое нормирование, оплата труда и проектно - сметное дело в строительстве [Текст]: учебник/ И. А. Либерман. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 400 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование).

6. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации [Текст]: практикум: учебное пособие/ Л. Н. Чечевицына. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 255 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование).