

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.05 МЕДИА-ДИЗАЙН**

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.05 МЕДИА-ДИЗАЙН»

1.1 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности «Медиа-дизайн» и, соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 5	Разработка объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий
ПК 5.1	Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы
ПК 5.2	Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом
ПК 5.3	Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия
ПК 5.4	Разрабатывать 3Д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

1.1.4 В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Вид деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции

Разработка объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий	ПК 5.1 Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы	Владеть навыками разработки технического задания согласно требованиям заказчика; проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выполнения работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с техническим заданием (ТЗ) заказчика; создания и применения текстур; визуализации и анимации моделей; подготовки макетов к передаче дизайнера в производство/заказчику; проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта. Умения: проводить брифинг с заказчиком, уточнять ТЗ; осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика; выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения; выполнять основные операции над объектами (удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.); создавать UV развертку для трехмерных объектов и
	ПК 5.2 Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом	
	ПК 5.3 Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия	

ПК 5.4 Разрабатывать 3Д графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

анимировать их;
собирать и использование метрики для улучшения пользовательского опыта;
проектировать пользовательский опыт и создавать интерактивные прототипы;
применять в дизайн-макетах и стилизациях корректные элементы пользовательского интерфейса;
использовать данные веб-аналитики для принятия дизайн-решений;
подготавливать макеты к передаче дизайна в производство/заказчику;
проектировать корпоративные, информационные, одностраничные сайты, интернет-магазины и спецпроекты

Знания:

основные понятия коммуникационного дизайна
основные понятия и принципы дизайн интерфейсов и пользовательского опыта UX/UI, веб дизайна;
основные понятия трехмерной графики;
назначение и функции программ по созданию и обработке проектов; особенности основных графических пакетов;
этапы создания дизайн-продукта; основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;
законы композиции;
основы типографики;
основы инфографики;
основы проектирования объектов информационного дизайна;
основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене;
способы хранения дизайн-продукта в файлах различных форматов

1.2 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 484

в том числе в форме практической подготовки – 341

Из них на освоение МДК - 286

в том числе самостоятельная работа – 40 часов

в том числе консультации – 40 часов

практики, в том числе учебная - 0

производственная - 180

Промежуточная аттестация – 18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля			Объем профессионального модуля, ак. час.								
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								Самостоятельная работа
				Обучение по МДК				Практики		Консультации		
				Всего	В том числе							
					Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК 5.1- ПК 5.4 ОК 01-03, ОК 05	Раздел 1. Коммуникационный дизайн	90	64	54	6	28	-	-	36	6	6	
ПК 5.2, ПК 5.3 ОК 01-03, ОК 05	Раздел 2. UX/UI веб-дизайн	224	153	134	6	63	-	-	90	20	20	
ПК 5.4 ОК 01-03, ОК 05	Раздел 3. 3D-графика	152	124	98	6	70	-	-	54	14	14	
ПК 5.1- ПК 5.4 ОК 01-03, ОК 05,	Производственная практика (по профилю специальности), часов											
ПК 5.1- ПК 5.4 ОК 01-03, ОК 05,	Промежуточная аттестация	18										
	Всего:	484	341	286	18	161			180	40	40	

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Раздел 1. Коммуникационный дизайн		54/28
МДК 05.01 Коммуникационный дизайн		
Тема 1.1 Аспекты восприятия визуальной информации	Содержание 6 семестр Понятие «коммуникационный дизайн». (Психологические и физиологические аспекты зрительного восприятия. Мультисенсорная природа коммуникационного дизайна. Компоненты коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графические, видео-, аудиовизуальные, сенсорные и т.д.)	2 2
Тема 1.2 Современные требования к коммуникационному дизайну	Содержание Тенденции развития коммуникационного дизайна (современные требования). Области проектной деятельности коммуникационного дизайна (дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.)	4 4
Тема 1.3 Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна	Содержание Основные форматы предоставления материала (графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиапространствах). В том числе практических занятий и лабораторных работ Разработка медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)	8 2 6 6
Тема 1.4 Создание объектов коммуникационного дизайна	Содержание Проектирование дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям (предъявляемым к визуальным коммуникациям) Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов В том числе практических занятий и лабораторных работ Настройка материалов и текстур для объектов Разработка элементов корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация)	28 6 22 2 6

	логотипа)	
	Разработка инфографики (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.)	4
	Разработка продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, буклет т.п. в том числе для цифровой среды)	8
	Контрольная работа	2
Самостоятельная работа Анализ компонентов коммуникаций, воздействующих на человека. Разработка инфографики. Разработка продуктов информационного дизайна.		6
Консультации		6
Раздел 2. Веб-дизайн		134/63
МДК 05.02 Веб-дизайн		
Тема 2.1 Визуальный дизайн	Содержание 6 семестр	24
	Работа в графической программе (основные функции, работа со слоями, масками, группами. Сетка, auto layout, библиотеки)	8
	Типографика	
	Анимация	
	Мокап	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16
	Кнопки, формы, компоненты, UI-кит	4
	Создание анимации	4
	Использование мокапа	2
	Мудборд, референсы, концепты	4
	Контрольная работа	2
	Содержание 7 семестр	28
	Виды сайтов: Landing page, посадочная страница, корпоративный сайт, информационный сайт, e-commerce и др.	8
	Передача макетов в разработку	1
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	19
	Разработка лендинга	4
	Разработка информационного или корпоративного сайта	4
	Разработка интернет-магазина или сервиса на выбранную тему	4
	Разработка приложения на выбранную тему	2
	Сборка интерактивного макета, настройка анимации в макете	2
	Передача макетов в разработку	2

	Контрольная работа	1
Тема 2.2 Аналитика и исследования	Содержание 8 семестр	18
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18
	Брифинг клиента	4
	Веб-аналитика (счетчики, сбор и использование метрик для улучшения пользовательского опыта)	4
	Виды исследований (количественные, качественные)	2
	Анализ аудитории, анализ конкурентов	4
	Обзор инструментов (Maze, Miro или другие платформы)	4
Тема 2.3 Что такое UX/UI дизайн	Содержание	4
	История дизайна пользовательского опыта	2
	Процесс от задачи до релиза	2
Тема 2.4 Проектирование	Содержание	10
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10
	Персона, CJM, JTBD	2
	User flow, Wireflow, User story, сценарии, информационная архитектура	2
	Прототипы	4
	Обзор инструментов (Miro, FigJam, Invision и другие)	2
Тема 2.5 Soft skills	Содержание	4
	Коммуникация с заказчиком, с командой	2
	Self-менеджмент	2
Тема 2.6 Портфолио	Содержание	6
	Как составить резюме	2
	Сборка портфолио	2
	Контрольная работа	2
Самостоятельная работа Термины типографики. Создание анимации. Использование мокапа. Завершение практических работ. Изучение литературы. Изучение гайдлайнов.		20
Консультации		20

Раздел 3. 3D-графика		98/70
МДК 05.03 3D-графика		
Тема 3.1 Введение	Содержание 7 семестр	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	Введение в 3D-графику. Области использования и назначение. Основные понятия 3D-графики	2
Тема 3.2 Основы интерфейса программы	Содержание	10
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10
	Создание объектов	4
	Настройка рабочей среды. Создание комбинаций из простых объектов	6
Тема 3.3 Базовые принципы работы	Содержание	16
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16
	Основы моделирования	4
	Моделирование сложных объектов сцены	10
	Контрольная работа	2
Тема 3.4 Базовые принципы работы	Содержание 8 семестр	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Материалы и текстуры объектов	2
	Настройка материалов и текстур для созданных объектов	2
Тема 3.5 Приемы создания объемных форм	Содержание	20
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20
	Скульптинг	4
	Создание модели персонажа	4
	Создание скелета персонажа	4
	Текстурирование персонажа	4
	Добавление персонажа в ранее созданную локацию и получение визуализации	4
Тема 3.6 Приемы создания объемных форм	Содержание	10
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10
	Освещение и постановка камеры. Понятие рендеринга	2
	Установка и настройка источников света и камер	4
	Установка и настройка рендера, получение визуализации	4
Тема 3.7 Базовые принципы анимации	Содержание	8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8

	Основы анимации	2
	Добавление элементов анимации в созданную локацию	4
	Контрольная работа	2
Самостоятельная работа Анализ трендов 3D-графики в сфере веб-дизайна. Создание концепт-арта персонажа. Выполнение доклада по индивидуальной теме. Разработка презентации по теме: «Настройки света и камеры». Создание анимационного пейзажа для персонажа		14
Консультации		14
Производственная практика по разделам Виды работ Разработка технического задания согласно требованиям заказчика; Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с техническим заданием (ТЗ) заказчика; Создание и применение текстур; Визуализации и анимации моделей; Подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику; Проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.		180
Промежуточная аттестация (экзамен по модулю)		18
Всего		484

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Для реализации программы профессионального модуля предусмотрена лаборатория «Компьютерного дизайна». Оснащение помещения приведено в приложении 7 к ОП СПО.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда колледжем выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

ПМ 05 Медиа-дизайн МДК 05.01 Коммуникационный дизайн	Основная: 1. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Текст]: учебное пособие для СПО/ ответственный ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 119 с.: ил. - (Профессиональное образование). 2. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. Н. Домнин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21085-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/580184 3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566468 4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542287 Дополнительная: 1. Бионика для дизайнеров: учебник для среднего профессионального образования/ Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 232 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15271-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568281 2. Жердев, Е. В. Дизайн: метафора в дизайне: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Е. В. Жердев. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19276-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/579595 3. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебник для академического бакалавриата/ А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 101 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19621-4. — Текст: электронный//
---	--

	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556764 - Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для среднего профессионального образования/ Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569266 - Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования/ ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565340
ПМ 05 Медиа-дизайн МДК 05.02 веб-дизайн	Основная: - Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. Н. Домнин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21085-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/580184 - Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16834-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561972 - Полужктова, Н. Р. Разработка веб-приложений: учебник для среднего профессионального образования / Н. Р. Полужктова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18644-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567621 - Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений: учебник для среднего профессионального образования/ А. Ф. Тузовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16767-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565693 - Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566468 - Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542287 Дополнительная: - Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для среднего профессионального образования/ Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569266

	2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования/ ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565340
ПМ 05 Медиа-дизайн МДК 05.03 3D-графика	Основная: 1. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566514 2. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16834-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561972 3. Инженерная 3D-компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 596 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20468-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558194 4. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 237 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17739-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562117 Дополнительная: 1. Аверин, В. Н. Компьютерная графика [Текст]: учебник для студентов учреждений СПО/ В. Н. Аверин. - 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2020. - 256 с.: цв. ил. - (Профессиональное образование. ТОП-50). 2. Вечтомов, Е. М. Компьютерная геометрия: геометрические основы компьютерной графики: учебник для среднего профессионального образования/ Е. М. Вечтомов, Е. Н. Лубягина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13415-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565359 3. Колошкина, И. Е. Инженерная графика. CAD: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 220 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12484-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565699 4. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования/ ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565340

	5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566468 6. Чекмарев, А. А. Инженерная графика: учебник для среднего профессионального образования/ А. А. Чекмарев. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18482-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560783
--	---

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 5.1 Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы	Демонстрирует умения создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами Демонстрирует знание основных понятий коммуникационного дизайна; основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.	опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических работ, экспертная оценка результатов выполнения практических работ, заданий производственной практики, промежуточная аттестация
ПК 5.2 Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом	Демонстрирует умения создавать взаимодействие цифровых изображений, выполнять типовые действия с объектами. Демонстрирует знание эффективных способов взаимодействия объектов дизайна в графических программах	опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических работ, экспертная оценка результатов выполнения практических работ, заданий производственной практики, промежуточная аттестация
ПК 5.3 Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия	Демонстрирует умения создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами. Демонстрирует знание основ проектирования объектов дизайна в графических программах	опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических работ, экспертная оценка результатов выполнения практических работ, заданий производственной практики, промежуточная аттестация
ПК 5.4 Разрабатывать 3Д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Демонстрирует умения создавать и редактировать трехмерные графические изображения, выполнять типовые действия с объектами. Демонстрирует знание основ проектирования объектов дизайн	опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических работ, экспертная оценка результатов выполнения практических работ, заданий производственной

	а в трехмерной сцене	практики, промежуточная аттестация
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выбор оптимальных способов решения профессиональных задач применительно к различным контекстам.	Оценка эффективности и качества выполнения задач
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников получения информации, включая Интернет-ресурсы.	Оценка эффективности и качества выполнения задач
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Демонстрирует умение планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Использование механизмов создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в совещаниях, деловая телефонная коммуникация.	Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе