

приложение 1.5  
к ОПОП по специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.05 МЕДИА-ДИЗАЙН**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.05 МЕДИА-ДИЗАЙН»

## 1.1 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности «Медиа-дизайн» и, соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.1.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

### 1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 5	Разработка объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий
ПК 5.1	Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы
ПК 5.2	Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом
ПК 5.3	Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия
ПК 5.4	Разрабатывать 3Д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

### 1.1.4 В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Вид деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
------------------	--------------------------------	---------------------------------

<p>Разработка объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий</p>	<p>ПК 5.1 Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы</p>	<p><b>Владеть навыками</b> разработки технического задания согласно требованиям заказчика; проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выполнения работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с техническим заданием (ТЗ) заказчика; создания и применения текстур; визуализации и анимации моделей; подготовки макетов к передаче дизайнера в производство/заказчику; проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.</p> <p><b>Умения:</b> проводить брифинг с заказчиком, уточнять ТЗ; осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика; выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения; выполнять основные операции над объектами (удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.); создавать UV развертку для трехмерных объектов и</p>
	<p>ПК 5.2 Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом</p>	
	<p>ПК 5.3 Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия</p>	

ПК 5.4 Разрабатывать 3Д графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

анимировать их;  
собирать и использование метрики для улучшения пользовательского опыта;  
проектировать пользовательский опыт и создавать интерактивные прототипы;  
применять в дизайн-макетах и стилизациях корректные элементы пользовательского интерфейса;  
использовать данные веб-аналитики для принятия дизайн- решений;  
подготавливать макеты к передаче дизайна в производство/заказчику;  
проектировать корпоративные, информационные, одностраничные сайты, интернет-магазины и спецпроекты

**Знания:**

основные понятия коммуникационного дизайна  
основные понятия и принципы дизайн интерфейсов и пользовательского опыта UX/UI, веб дизайна;  
основные понятия трехмерной графики;  
назначение и функции программ по созданию и обработке проектов; особенности основных графических пакетов;  
этапы создания дизайн-продукта; основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;  
законы композиции;  
основы типографики;  
основы инфографики;  
основы проектирования объектов информационного дизайна;  
основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене;  
способы хранения дизайн-продукта в файлах различных форматов

## 1.2 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 484

в том числе в форме практической подготовки – 341

Из них на освоение МДК - 286

в том числе самостоятельная работа – 40 часов

в том числе консультации – 40 часов

практики, в том числе учебная - 0

производственная - 180

Промежуточная аттестация – 18 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ак. час.									
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа
				Обучение по МДК				Практики		Консультации	
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная		
Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)									
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
ПК 5.1- ПК 5.4 ОК 01-03, ОК 05	Раздел 1. Коммуникационный дизайн	<b>90</b>	64	<b>54</b>	6	28	-	-	<b>36</b>	6	6
ПК 5.2, ПК 5.3 ОК 01-03, ОК 05	Раздел 2. UX/UI веб-дизайн	<b>224</b>	153	<b>134</b>	6	63	-	-	<b>90</b>	20	20
ПК 5.4 ОК 01-03, ОК 05	Раздел 3. 3D-графика	<b>152</b>	124	<b>98</b>	6	70	-	-	<b>54</b>	14	14
ПК 5.1- ПК 5.4 ОК 01-03, ОК 05,	Производственная практика (по профилю специальности), часов										
ПК 5.1- ПК 5.4 ОК 01-03, ОК 05,	Промежуточная аттестация	<b>18</b>									
	<b>Всего:</b>	<b>484</b>	341	<b>286</b>	<b>18</b>	161			<b>180</b>	40	40

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<b>Раздел 1. Коммуникационный дизайн</b>		<b>54/28</b>
<b>МДК 05.01 Коммуникационный дизайн</b>		
<b>Тема 1.1 Аспекты восприятия визуальной информации</b>	<b>Содержание 6 семестр</b> Понятие «коммуникационный дизайн». (Психологические и физиологические аспекты зрительного восприятия. Мультисенсорная природа коммуникационного дизайна. Компоненты коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графические, видео-, аудиовизуальные, сенсорные и т.д.)	<b>2</b>  2
<b>Тема 1.2 Современные требования к коммуникационному дизайну</b>	<b>Содержание</b> Тенденции развития коммуникационного дизайна (современные требования). Области проектной деятельности коммуникационного дизайна (дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.)	<b>4</b>  4
<b>Тема 1.3 Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна</b>	<b>Содержание</b> Основные форматы предоставления материала (графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиапространствах). <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b> Разработка медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)	<b>8</b>  2 <b>6</b> 6
<b>Тема 1.4 Создание объектов коммуникационного дизайна</b>	<b>Содержание</b> Проектирование дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям (предъявляемым к визуальным коммуникациям) Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b> Настройка материалов и текстур для объектов Разработка элементов корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация)	<b>28</b>   6 <b>22</b> 2 6

	логотипа)	
	Разработка инфографики (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.)	4
	Разработка продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, буклет т.п. в том числе для цифровой среды)	8
	<b>Контрольная работа</b>	2
<b>Самостоятельная работа</b> Анализ компонентов коммуникаций, воздействующих на человека. Разработка инфографики. Разработка продуктов информационного дизайна.		<b>6</b>
<b>Консультации</b>		<b>6</b>
<b>Раздел 2. Веб-дизайн</b>		<b>134/63</b>
<b>МДК 05.02 Веб-дизайн</b>		
<b>Тема 2.1</b> <b>Визуальный дизайн</b>	<b>Содержание 6 семестр</b>	<b>24</b>
	Работа в графической программе (основные функции, работа со слоями, масками, группами. Сетка, auto layout, библиотеки)	
	Типографика	8
	Анимация	
	Мокап	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>16</b>
	Кнопки, формы, компоненты, UI-кит	4
	Создание анимации	4
	Использование мокапа	2
	Мудборд, референсы, концепты	4
	<b>Контрольная работа</b>	2
	<b>Содержание 7 семестр</b>	<b>28</b>
	Виды сайтов: Landing page, посадочная страница, корпоративный сайт, информационный сайт, e-commerce и др.	8
	Передача макетов в разработку	1
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>19</b>
	Разработка лендинга	4
	Разработка информационного или корпоративного сайта	4
	Разработка интернет-магазина или сервиса на выбранную тему	4
	Разработка приложения на выбранную тему	2
	Сборка интерактивного макета, настройка анимации в макете	2
	Передача макетов в разработку	2

	<b>Контрольная работа</b>	1
<b>Тема 2.2</b> <b>Аналитика и исследования</b>	<b>Содержание 8 семестр</b>	<b>18</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>18</b>
	Брифинг клиента	4
	Веб-аналитика (счетчики, сбор и использование метрик для улучшения пользовательского опыта)	4
	Виды исследований (количественные, качественные)	2
	Анализ аудитории, анализ конкурентов	4
	Обзор инструментов (Maze, Miro или другие платформы)	4
<b>Тема 2.3</b> <b>Что такое UX/UI дизайн</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	История дизайна пользовательского опыта	2
	Процесс от задачи до релиза	2
<b>Тема 2.4</b> <b>Проектирование</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>
	Персона, CJM, JTBD	2
	User flow, Wireflow, User story, сценарии, информационная архитектура	2
	Прототипы	4
	Обзор инструментов (Miro, FigJam, Invision и другие)	2
<b>Тема 2.5</b> <b>Soft skills</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	Коммуникация с заказчиком, с командой	2
	Self-менеджмент	2
<b>Тема 2.6</b> <b>Портфолио</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	Как составить резюме	2
	Сборка портфолио	2
	<b>Контрольная работа</b>	2
<b>Самостоятельная работа</b> Термины типографики. Создание анимации. Использование мокапа. Завершение практических работ. Изучение литературы. Изучение гайдлайнов.		<b>20</b>
<b>Консультации</b>		<b>20</b>

<b>Раздел 3. 3D-графика</b>		<b>98/70</b>
<b>МДК 05.03 3D-графика</b>		
<b>Тема 3.1 Введение</b>	<b>Содержание</b> 7 семестр	<b>2</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	Введение в 3D-графику. Области использования и назначение. Основные понятия 3D-графики	2
<b>Тема 3.2 Основы интерфейса программы</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>
	Создание объектов	4
	Настройка рабочей среды. Создание комбинаций из простых объектов	6
<b>Тема 3.3 Базовые принципы работы</b>	<b>Содержание</b>	<b>16</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>16</b>
	Основы моделирования	4
	Моделирование сложных объектов сцены	10
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>
<b>Тема 3.4 Базовые принципы работы</b>	<b>Содержание</b> 8 семестр	<b>4</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	Материалы и текстуры объектов	2
	Настройка материалов и текстур для созданных объектов	2
<b>Тема 3.5 Приемы создания объемных форм</b>	<b>Содержание</b>	<b>20</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>20</b>
	Скульптинг	4
	Создание модели персонажа	4
	Создание скелета персонажа	4
	Текстурирование персонажа	4
	Добавление персонажа в ранее созданную локацию и получение визуализации	4
<b>Тема 3.6 Приемы создания объемных форм</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>
	Освещение и постановка камеры. Понятие рендеринга	2
	Установка и настройка источников света и камер	4
	Установка и настройка рендера, получение визуализации	4
<b>Тема 3.7 Базовые принципы анимации</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>

	Основы анимации	2
	Добавление элементов анимации в созданную локацию	4
	<b>Контрольная работа</b>	2
<b>Самостоятельная работа</b>	Анализ трендов 3D-графики в сфере веб-дизайна. Создание концепт-арта персонажа. Выполнение доклада по индивидуальной теме. Разработка презентации по теме: «Настройки света и камеры». Создание анимационного пейзажа для персонажа	14
<b>Консультации</b>		14
<b>Производственная практика по разделам</b>		
<b>Виды работ</b>	Разработка технического задания согласно требованиям заказчика; Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с техническим заданием (ТЗ) заказчика; Создание и применение текстур; Визуализации и анимации моделей; Подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику; Проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	180
<b>Промежуточная аттестация (экзамен по модулю)</b>		18
<b>Всего</b>		484

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Для реализации программы профессионального модуля предусмотрена лаборатория «Компьютерного дизайна». Оснащение помещения приведено в приложении 7 к ОП СПО.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда колледжем выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

ПМ 05 Медиа-дизайн МДК 05.01 Коммуникационный дизайн	<p>Основная:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Текст]: учебное пособие для СПО/ ответственный ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 119 с.: ил. - (Профессиональное образование).</li><li>2. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. Н. Домнин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21085-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/580184">https://urait.ru/bcode/580184</a></li><li>3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/566468">https://urait.ru/bcode/566468</a></li><li>4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542287">https://urait.ru/bcode/542287</a></li></ol> <p>Дополнительная:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Бионика для дизайнеров: учебник для среднего профессионального образования/ Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 232 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15271-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568281">https://urait.ru/bcode/568281</a></li><li>2. Жердев, Е. В. Дизайн: метафора в дизайне: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Е. В. Жердев. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19276-6. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/579595">https://urait.ru/bcode/579595</a></li><li>3. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебник для академического бакалавриата/ А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 101 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19621-4. — Текст: электронный//</li></ol>
--	--

	<p>Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/556764">https://urait.ru/bcode/556764</a></p> <p>4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для среднего профессионального образования/ Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/569266">https://urait.ru/bcode/569266</a></p> <p>5. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования/ ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565340">https://urait.ru/bcode/565340</a></p>
<p>ПМ 05 Медиа-дизайн МДК 05.02 веб-дизайн</p>	<p>Основная:</p> <p>1. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. Н. Домнин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21085-9. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/580184">https://urait.ru/bcode/580184</a></p> <p>2. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16834-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561972">https://urait.ru/bcode/561972</a></p> <p>3. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений: учебник для среднего профессионального образования / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18644-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/567621">https://urait.ru/bcode/567621</a></p> <p>4. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений: учебник для среднего профессионального образования/ А. Ф. Тузовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16767-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565693">https://urait.ru/bcode/565693</a></p> <p>5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/566468">https://urait.ru/bcode/566468</a></p> <p>6. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542287">https://urait.ru/bcode/542287</a></p> <p>Дополнительная:</p> <p>1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для среднего профессионального образования/ Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/569266">https://urait.ru/bcode/569266</a></p>

	<p>2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования/ ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565340">https://urait.ru/bcode/565340</a></p>
<p>ПМ 05 Медиа-дизайн МДК 05.03 3D-графика</p>	<p><b>Основная:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/566514">https://urait.ru/bcode/566514</a></li> <li>2. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16834-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561972">https://urait.ru/bcode/561972</a></li> <li>3. Инженерная 3D-компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 596 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20468-1. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/558194">https://urait.ru/bcode/558194</a></li> <li>4. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 237 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17739-8. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/562117">https://urait.ru/bcode/562117</a></li> </ol> <p><b>Дополнительная:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аверин, В. Н. Компьютерная графика [Текст]: учебник для студентов учреждений СПО/ В. Н. Аверин. - 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2020. - 256 с.: цв. ил. - (Профессиональное образование. ТОП-50).</li> <li>2. Вечтомов, Е. М. Компьютерная геометрия: геометрические основы компьютерной графики: учебник для среднего профессионального образования/ Е. М. Вечтомов, Е. Н. Лубягина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13415-5. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565359">https://urait.ru/bcode/565359</a></li> <li>3. Колошкина, И. Е. Инженерная графика. САД: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 220 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12484-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565699">https://urait.ru/bcode/565699</a></li> <li>4. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования/ ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565340">https://urait.ru/bcode/565340</a></li> </ol>

	<p>5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/566468">https://urait.ru/bcode/566468</a></p> <p>6. Чекмарев, А. А. Инженерная графика: учебник для среднего профессионального образования/ А. А. Чекмарев. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18482-2. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560783">https://urait.ru/bcode/560783</a></p>
--	---

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 5.1 Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы	<p>Демонстрирует умения создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами</p> <p>Демонстрирует знание основных понятий коммуникационного дизайна; основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.</p>	<p>опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических работ, экспертная оценка результатов выполнения практических работ, заданий</p> <p>производственной практики, промежуточная аттестация</p>
ПК 5.2 Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом	<p>Демонстрирует умения создавать взаимодействие цифровых изображений, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p>Демонстрирует знание эффективных способов взаимодействия объектов дизайна в графических программах</p>	<p>опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических работ, экспертная оценка результатов выполнения практических работ, заданий</p> <p>производственной практики, промежуточная аттестация</p>
ПК 5.3 Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия	<p>Демонстрирует умения создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p>Демонстрирует знание основ проектирования объектов дизайна в графических программах</p>	<p>опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических работ, экспертная оценка результатов выполнения практических работ, заданий</p> <p>производственной практики, промежуточная аттестация</p>
ПК 5.4 Разрабатывать 3Д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Демонстрирует умения создавать и редактировать трехмерные графические изображения, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p>Демонстрирует знание основ проектирования объектов дизайн</p>	<p>опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических работ, экспертная оценка результатов выполнения практических работ, заданий</p> <p>производственной</p>

	а в трехмерной сцене	практики, промежуточная аттестация
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выбор оптимальных способов решения профессиональных задач применительно к различным контекстам.	Оценка эффективности и качества выполнения задач
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников получения информации, включая Интернет-ресурсы.	Оценка эффективности и качества выполнения задач
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Демонстрирует умение планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Использование механизмов создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в совещаниях, деловая телефонная коммуникация.	Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе