

приложение ОПЦ.12
к ОП по специальности
35.02.12 Садово-парковое и
ландшафтное строительство

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОПЦ.12 МАРКЕТИНГ ЛАНДШАФТНЫХ УСЛУГ»

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.12 МАРКЕТИНГ ЛАНДШАФТНЫХ УСЛУГ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «ОПЦ.12 Маркетинг ландшафтных услуг» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска; информации, современные средства и устройства информатизации

ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации
ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	40
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в т.ч.:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	10
<i>Самостоятельная работа</i>	4
<i>Консультации</i>	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1.1. сущность и содержание маркетинга	Содержание учебного материала		ОК.01-ОК.04
	ТЗ.1 Понятийный аппарат маркетинга. Характеристика современных концепций маркетинга. Виды маркетинга. Маркетинговая среда.	2	
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка	Содержание учебного материала		ОК.01-ОК.04
	ТЗ.2 Рынок, его виды и оценка. Сегментирование рынка. Позиционирование товара на рынке. Разработка маркетинговой программы для целевого сегмента рынка.	2	
	ПЗ.1 Разработка маркетинговой программы для целевого сегмента рынка	2	ОК.01-ОК.04
Тема 1.3. Организация маркетинговых исследований	Содержание учебного материала		ОК.01-ОК.04
	ТЗ.3 Понятие и основные направления маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации. Этапы проведения маркетинговых исследований. Методы сбора информации.	2	
Тема 1.4 Исследование поведения потребителей на рынке	Содержание учебного материала		ОК.01-ОК.04
	ТЗ.4 Сущность поведения потребителей и их ценности. Типы потребителей и модель потребительского поведения. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Процесс принятия решения о покупке потребительских товаров. Процесс принятия решения о покупке в организации. Оценка удовлетворенности и лояльности потребителей	2	
	ПЗ.2 Оценка удовлетворенности и лояльности	2	ОК.01-ОК.04

	потребителей		
Тема 1.5 Исследование деятельности конкурентов	Содержание учебного материала		OK.01-OK.04
	ТЗ.5 Понятие и классификация конкурентов. Оценка конкурентной среды на основе модели М. Портера. Анализ деятельности конкурентов и оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности товара. Бенчмаркинг	2	
	ПЗ.3 Оценка конкурентоспособности товара	2	OK.01-OK.04
Тема 1.6. Товарная политика организации	Содержание учебного материала		OK.01-OK.04
	ТЗ.6 Мультиатрибутивная модель товара и его классификация. Процесс разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Товарный ассортимент. Рыночная атрибутика товара.	2	
	ПЗ.4 Оценка товарного ассортимента	2	OK.01-OK.04
Тема 1.7 Ценовая политика организации	Содержание учебного материала		OK.01-OK.04
	ТЗ.7 Формирование ценовой политики организации. Виды цен и их классификация. Процесс разработки ценовой политики организации	2	
	ПЗ.5 Процесс разработки ценовой политики организации	2	OK.01-OK.04
Тема 1.8. Товародвижение и сбытовая политика организации	Содержание учебного материала		OK.01-OK.04
	ТЗ.8 Сущность товародвижения. Понятие и методы сбыта товаров. Понятие и характеристика каналов распределения.	2	

	ТЗ.9 Типы и функции рыночных посредников.	2	
	СР.1 Оптовая торговля. Розничная торговля	2	
Тема 1.9 Коммуникационная политика организации	ТЗ.10 Основное содержание коммуникационной политики организации. Понятие ATL- и BTL-технологий.	2	ОК.01-ОК.04
	ТЗ.11 Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью.	2	
	СР.2 Личная продажа. Прямой маркетинг	2	
Консультации		4	ОК.01-ОК.04
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		-	
Всего по дисциплине		40	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и предпринимательской деятельности», оснащенный в соответствии с приложением 7 к ОП по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда колледжем выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1 Основные электронные издания

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19915-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584953>.
2. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебник для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 225 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21747-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582491>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на учебных занятиях. Оценивание выполнения практических и самостоятельных работ. Оценка сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности		

в различных жизненных ситуациях		
ОК.04 Эффективно взаимодействов ать и работать в коллективе и команде		